

## RETOS PARA LAS ORGANIZACIONES EN EL ENTORNO 2.0

15 julio 2009 - 09:00h Hotel AC Cuzco (Pº Castellana 133, Madrid)

**09:00h – 09:15h** – Recepción de asistentes

**09:15h – 09:30h** – Presentación de la jornada

**Cristóbal Fernández**

Director, Public Awareness, Public Affairs & Digital Knowledge

Burson-Marsteller

### Bloque 1.- NUEVAS OPORTUNIDADES

**09:30h – 09:45h** – Cambio del modelo de relación. Dificultad de control / oportunidad de influencia

**Cristóbal Fernández**

Director, Public Awareness, Public Affairs & Digital Knowledge

Burson-Marsteller

**09:45h – 10:00h** – Publicidad online. Nuevos canales, nuevos formatos

**Chechu Lasheras**

General Manager Netfilia

Grupo Antevenio

**10:00h – 10:15h** – Pausa

### Bloque 2.- RIESGOS Y CONDICIONANTES

**10:15h – 10:30h** – Aspectos legales: privacidad y protección de datos

**José Mª Anguiano**

Socio

Garrigues

**10:30h – 10:45h** – Seguridad en la Web 2.0. La otra cara de la moneda

**Franz Hassmann**

Director, Technology & Security Risk Services (TSRS)

Ernst & Young

**10:45h – 11:00h** – Principios para un ecosistema online saludable

**Javier Celaya**

I-COMP

**11:00h – 11:15h** – Coloquio

**11:15h – 11:30h** – Pausa

### Bloque 3.- TENDENCIAS DE FUTURO

**11:30h – 12:00h** – Debate

**Modera:**

**Rodolfo Carpentier**

Presidente, Digital Assesment Deployment (DAD)

**Participan:**

**Ícaro Moyano**

Dircom, Tuenti

**Julio Alonso**

CEO, Weblogs SL

**Roberto Heredia**

CEO, 11870.com

**Jesús Redondo Velasco**

Microsoft

**12:00h – 12:15h** – Coloquio

**12:15h – 12:30h** – Cóctel y despedida

